

Communiqué de presse / mars 2014

# 15<sup>e</sup> SALON EMMAÜS

**Grande vente pour la solidarité internationale**

**DIMANCHE 22 JUIN 2014**

**PORTE DE VERSAILLES / HALL 3**

En 2014, le Salon Emmaüs, rendez-vous très attendu qui attire environ 25 000 visiteurs chaque année, fête son 15<sup>ème</sup> anniversaire. Pour cette nouvelle édition, le Salon voit grand et investit le hall 3 du Parc des expositions de la Porte de Versailles. Il se déploiera sur 22 000 m<sup>2</sup>, proposant ainsi une variété encore plus grande d'objets à ses visiteurs.

Plus de 150 groupes Emmaüs, français et européens, seront présents à Paris afin de proposer des objets soigneusement sélectionnés depuis plusieurs mois.

Le dimanche 22 juin, ménages modestes, passionnés de la récup, chineurs invétérés, curieux et amateurs de bonnes affaires trouveront leur bonheur parmi une incroyable sélection de milliers de vêtements, meubles, électroménager, tablettes numériques, téléphones portables, vélos, livres, vinyles, jouets, linge de maison, poussettes... ils n'auront que l'embarras du choix pour s'équiper à petits prix ou venir chiner l'objet de leurs rêves.

Le Salon c'est aussi de nombreuses animations proposées tout au long de la journée – défilés de mode, scènes musicales, espace de customisation d'objets, découverte des métiers et des savoir-faire développés au sein du mouvement Emmaüs – sans oublier l'exposition des objets détournés proposée par les groupes Emmaüs, seuls ou accompagnés par des designers, des écoles et même, cette année, par des artistes de street art !

Le Salon Emmaüs est emblématique des valeurs et de l'engagement de ce mouvement de solidarité qui redonne sa place à chacun. Le réemploi, à partir de la récupération de dons d'objets, est placé au cœur de l'activité des structures Emmaüs. Emmaüs est un pionnier du développement durable depuis plus de 60 ans et contribue à la réduction des déchets en collectant 265 000 tonnes d'objets divers en France et en leur redonnant une deuxième vie. Ces objets, triés, réparés, transformés, relookés ou détournés permettent aux familles les plus fragiles de s'équiper à moindre frais et aux amateurs d'objets anciens, rares et originaux de trouver la perle rare. Le Salon est ainsi une occasion pour les groupes Emmaüs de présenter leurs productions en redonnant vie aux objets récupérés tout au long de l'année.



A travers le monde, le mouvement Emmaüs incarne une autre approche de l'économie, plus éthique et plus solidaire, au service de l'Homme.

Cette année, **les bénéficiaires de cette grande vente internationale permettront de soutenir 5 projets** dans le domaine de la finance éthique et de l'économie solidaire, l'un des 6 axes politiques prioritaires de mobilisation du mouvement.

Le Salon Emmaüs concilie ainsi, dans une ambiance festive, **consommation solidaire et responsable, bons plans, rencontres** avec les hommes et les femmes qui composent le mouvement – compagnons, salariés et bénévoles venus de toute la France – et **soutien à des projets de solidarité à travers le monde.**

---

## Emmaüs en chiffres

### EMMAÜS DANS LE MONDE :

- **336** groupes Emmaüs dans **37** pays, sur **4** continents
- Plus de **30 000** acteurs d'Emmaüs dans le monde

### EMMAÜS EN FRANCE :

- **3** champs d'action : accueil et accompagnement en communautés Emmaüs, action sociale et logement, insertion et économie sociale et solidaire
- Près de **18 000** personnes : **4 300** compagnons,  
**4 900** salariés en insertion,  
**8 700** bénévoles
- Chaque année, **265 000** tonnes de produits collectés par les groupes Emmaüs retrouvent une seconde vie
- **4 300** compagnons d'Emmaüs remettent en état **80 %** des produits qu'ils collectent chaque année grâce à leur savoir-faire
- **510 000** euros collectés au Salon Emmaüs en 2013

[www.emmaus-france.org](http://www.emmaus-france.org)

---

## Informations pratiques

Lieu : Parc des expositions de la Porte de Versailles / Hall 3

Date : dimanche 22 juin 2014

Ouverture : 9h30 – 19h00

Entrée : participation solidaire de **3 €** / Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans

Livraison : si l'on repart trop chargé, un service de livraison est proposé aux franciliens moyennant une participation de 30 euros

Accès : **métro** : ligne 12 / **bus** : ligne 39 / **tramway** : T2/T3a / **vélib'**

---

## Contacts presse

**PIERRE  
LAPORTE**  
communication

Pierre Laporte : pierre@pierre-laporte.com  
Sarah Plessis : sarah@pierre-laporte.com  
51, rue des petites écuries . 75010 PARIS  
**01 45 23 14 14**

### Emmaüs France

Corinne Licoppe  
**01 41 58 25 33 / 06 87 95 03 80**  
clicoppe@emmaus-france.org

---