

DOSSIER
de PRESSE

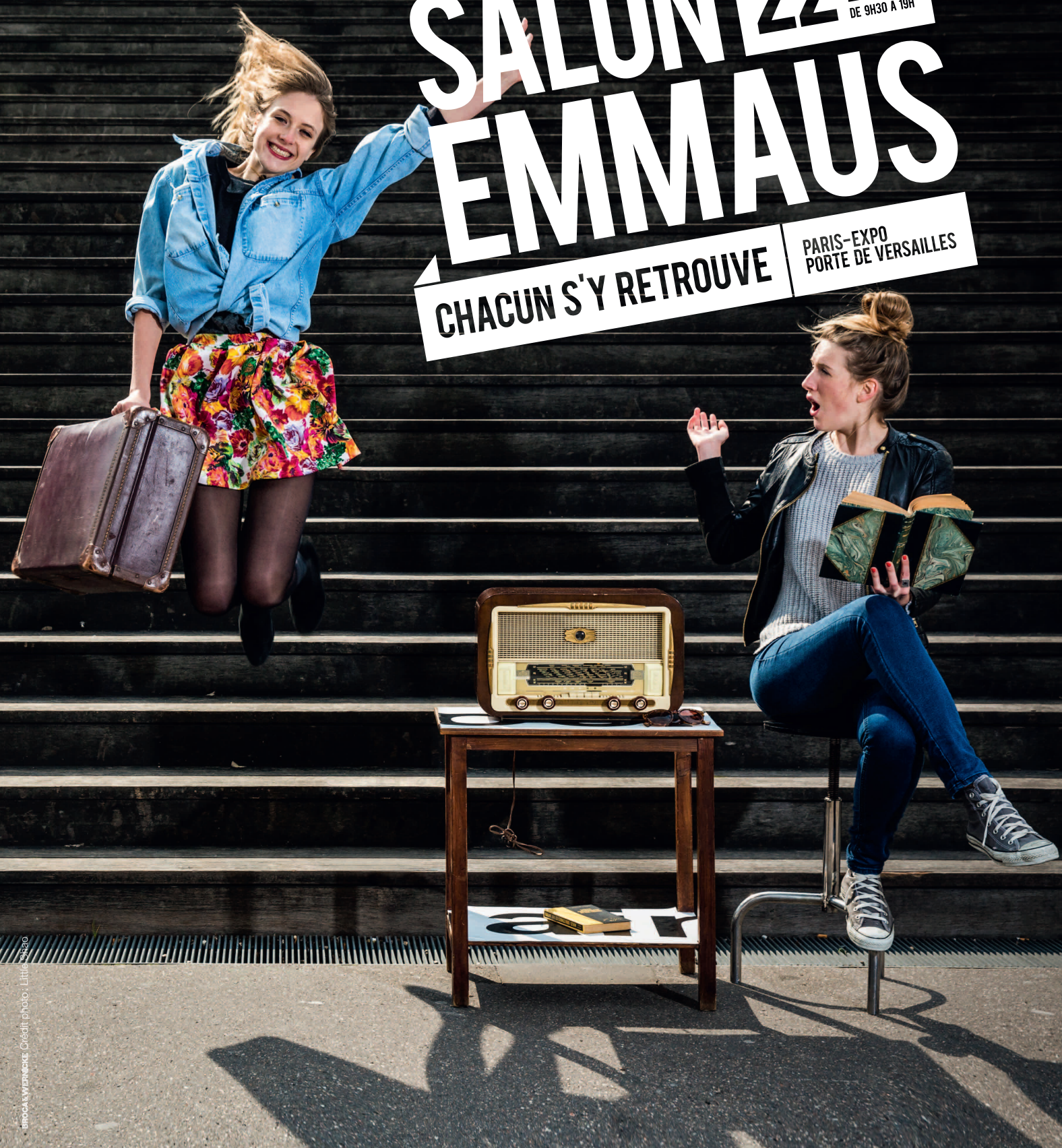
GRANDE VENTE DE SOLIDARITE INTERNATIONALE

SALON EMMAUS

22 JUN
2014
DE 9H30 A 19H

CHACUN S'Y RETROUVE

PARIS-EXPO
PORTE DE VERSAILLES



BROUARD WERNICKE - Crédit photo: Little Shao



© Little Shao

Dans une société largement dominée par le profit, l'individualisme, la compétition et un consumérisme sans limites, le mouvement Emmaüs démontre chaque jour qu'un modèle d'économie solidaire est possible.

Pionnier du développement durable depuis plus de 60 ans, Emmaüs lutte contre toutes les formes d'exclusion en développant un modèle économique fondé sur la récupération et le réemploi d'objets issus du don.

Acteur majeur de l'Economie Sociale et Solidaire, Emmaüs apporte une réponse crédible et une alternative au « tout économique » du système de marché dominant, appauvrissant et excluant.

Emmaüs invente ainsi un modèle de société plus juste et plus solidaire tout en fournissant des réponses adaptées et innovantes aux situations d'exclusions et de pauvreté. Il permet en effet d'accueillir et de donner une deuxième chance à des personnes en grande précarité ou très éloignées de l'emploi.

Les structures Emmaüs récupèrent tous types d'objets : des meubles, du textile, de l'électroménager, des vélos, des livres... auxquels le savoir-faire des compagnons et des salariés en insertion offre une deuxième vie.

Depuis 15 ans, le Salon Emmaüs illustre, toutes ces valeurs de solidarité : des personnes accueillies dans les structures du mouvement, à qui la société refuse leur juste place, se mobilisent pour faire de leur activité une action de solidarité au profit d'Emmaüs International.

Il a très rapidement rencontré le succès en proposant des milliers d'objets représentant le meilleur de la collecte des groupes Emmaüs à ses visiteurs.

Il est également devenu un lieu incontournable pour une communauté d'acheteurs les plus divers, à la recherche d'une consommation responsable ou disposant de budgets modestes, qui refuse le gaspillage et le tout jetable et qui s'engage pour la solidarité.

Une édition anniversaire

15^{ème} Salon Emmaüs pour la solidarité internationale

De Boulogne à Arles, en passant par Oxford ou Bruxelles, ce sont des centaines de camions Emmaüs qui vont dès le vendredi 20 juin, débiter leur transhumance pour être à l'heure au rendez-vous parisien.

Dimanche 22 juin, dès 7h30, ils investiront le hall 3 pour les derniers préparatifs, alors que déjà plusieurs milliers de visiteurs attendent pour entrer dans la caverne d'Ali Baba.

+ grand : 22 000 m²

En 2014, le Salon Emmaüs, rendez-vous très attendu qui attire environ 25 000 visiteurs chaque année, fête son 15^{ème} anniversaire. Pour cette nouvelle édition, le Salon voit grand et investit le hall 3 du Parc des expositions de la Porte de Versailles. Il se déploiera sur 22 000 m², proposant ainsi une variété encore plus grande d'objets à ses visiteurs.

Plus de 150 groupes Emmaüs, français et européens, seront présents à Paris afin de proposer des objets soigneusement sélectionnés depuis plusieurs mois.

+ d'objets

Le dimanche 22 juin, ménages modestes, passionnés de la récup, chineurs invétérés, curieux et amateurs de bonnes affaires trouveront leur bonheur parmi une incroyable sélection de milliers de vêtements, meubles, électroménager, tablettes numériques, téléphones portables, vélos, livres, vinyles, jouets, linge de maison, poussettes... Ils n'auront que l'embarras du choix pour s'équiper à petits prix ou venir chiner l'objet de leurs rêves.



Des centaines de vélos

Indispensables en ville, écologiques et économiques, nettoyés, regonflés à bloc, ils sont prêts à rouler. Du tout terrain au plus rétro, du premier vélo au modèle dernier cri, tous les cycles sont répertoriés. On trouvera également sur ce stand des patins, des rollers, des trottinettes et des accessoires.



Du matériel électronique

Ordinateurs, imprimantes, scanners, écrans plats, téléphones portables, certains groupes Emmaüs sont devenus de véritables spécialistes du tout électronique. Sur le Salon, ils sensibilisent les visiteurs au démantèlement et au recyclage de ces outils aussi bien professionnels que familiaux.

Les visiteurs sont invités à apporter leurs vieux téléphones portables qu'ils pourront laisser dans des bornes à cet effet. Ils seront valorisés et reconditionnés, ou recyclés.



Des livres pour les grands et les petits

C'est au cœur du pôle littéraire que vous pourrez découvrir des milliers de livres, pour les grands et les petits, organisés par genre et par auteurs.



Des vinyles aux instruments de musique

Les mélomanes ne demeureront pas en reste puisqu'ils pourront chiner sur l'espace musique des vinyles à loisir dans les bacs mais aussi des partitions de musique et des instruments de musique.



De la mode !

Pour décrypter les tendances, pour trouver plus efficacement les indispensables secondes peaux, le Salon organise son rayon textile :

- en trois espaces distincts : femmes, hommes et neuf.
- par couleur (uniquement pour le stand femme), pour repérer immédiatement la robe ou le chemisier dans les tons vifs de l'été ! Rouge, bleu, violet, noir, blanc, jaune, orange, gris, rose...
- un espace sera réservé aux grandes tailles et au vintage



De l'électroménager

Robots mixeurs, centrifugeurs, autocuiseurs, aspirateurs...

Pour cuisiner au gaz ou au micro ondes, pour aspirer la poussière ou laver le linge de la famille, quand on souhaite équiper sa maison, tous au Salon !



Au bonheur des enfants

... et des parents : poupées, soldats de bois, robots interstellaires, dinettes en porcelaine, jeux divers : un choix exceptionnel !

Les parents trouveront aussi l'indispensable pour le confort du quotidien : layette, vêtements, poussettes, landaus, literie...



Des meubles par milliers

De la déco ameublement en tout genre à la table en formica, des fauteuils design en plexiglas au buffet normand, des lustres en cascades de pampilles de cristal aux lampes de bureaux années 50, des bibelots aussi originaux qu'uniques ... il y a de quoi assouvir toutes les envies de décoration.

+ Créatif : encore plus de propositions tout au long de la journée, ateliers de customisation, défilés de mode, concours de nouvelles...

Le Salon c'est aussi de nombreuses animations proposées tout au long de la journée – défilés de mode, scènes musicales, espace de customisation d'objets, découverte des métiers et des savoir-faire développés au sein du mouvement Emmaüs.

Un stand entièrement dédié à la vente d'objets détournés

Objets détournés, meubles customisés, la mode est à l'inventivité ! De nombreuses structures Emmaüs, seuls ou accompagnés de designers ou en partenariat avec des écoles, réalisent des créations uniques à partir d'objets issus du don. Des passoires se transforment en lampe, des livres empilés en table basse, un vieux jean vient recouvrir une chaise... Ces objets seront exposés et mis en vente sur un stand d'exposition spécifique.

La scène ouverte

Elle accueillera les artistes du mouvement ... et les visiteurs qui le souhaiteront ainsi que les défilés ! Chanteurs, musiciens, danseurs, marionnettistes, clowns... tous les talents viendront se produire pendant le Salon.

Des défilés « made in Emmaüs »



Le public pourra découvrir des défilés de mode, organisés par 5 structures Emmaüs (L'Atelier de Pierre, Bernes sur Oise, La Friperie Solidaire, Le Plessis Tréville et Charenton et Vesoul), et réalisés à partir du détournement de vêtements collectés tout au long de l'année par les groupes Emmaüs.

Par exemple :

- Bernes sur Oise présentera « Partie de campagne » : costumes d'époque année 1900 réalisés à partir de chemises récupérées chez Emmaüs par l'Ecole d'art appliqués du lycée Vauréal
- La Friperie Solidaire présentera quelques tenues étonnantes, créés sur place, qui, une fois réunies, constitueront un défilé « Made in Emmaüs »
- Les communautés du Plessis Tréville et de Charenton proposeront, quant à elles, un défilé présentant des pièces vintage

Toutes les tenues seront portées et valorisées par des compagnons et des salariés en insertion dans les groupes Emmaüs.



© Alex Bonnemaison

L'atelier D.I.Y - Do it yourself

Sur le stand textile, à partir de récupération de textile, les visiteurs pourront créer un sac à partir d'un simple tee shirt et d'une bonne paire de ciseaux.

La customisation d'objets par des « street-artists »

Dans la continuité du détournement d'objet, Emmaüs propose une variante originale. En effet, cette année, le mouvement invite pour cette journée anniversaire des artistes de Street Art dont la mission consistera à customiser les objets des visiteurs pour les rendre un peu plus « hood » ! MG LA BOMBA et Djalouz Anartchik useront également de leurs bombes et de leur talent pour customiser les camions Emmaüs.

Le concours de nouvelles

Les auteurs du jury : Geneviève Brisac, Alice de Poncheville, Nathalie Kuperman

Depuis plus de 60 ans, Emmaüs a fait sien ce credo : « offrir une seconde vie aux objets et une seconde chance aux hommes ». Quoi de plus naturel que ce concours de nouvelles ait pour thème « Seconde vie » !

Ce concours est ouvert à tous, sans limite d'âge entre le 14 avril et le 1^{er} juin.

Les participants sont invités à envoyer leur nouvelle de quatre pages maximum par mail à concoursdenouvelles@emmaus-france.org

Un jury, composé d'auteurs et d'acteurs du mouvement Emmaüs, départagera les auteurs de nouvelles qui se verront remettre un objet unique, détourné et customisé par les équipes de créateurs le 22 juin à Paris.

Les textes des lauréats feront l'objet d'une lecture sur la scène ouverte.

Un atelier de fabrication de bijoux

Les visiteurs seront amenés à créer leurs propres bijoux à partir de petit matériel de récupération. « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme », Lavoisier n'aurait pas dit mieux.



© Little Shao

Atelier photo

Le photographe Little Shao participera une nouvelle fois au Salon afin d'immortaliser les visiteurs et leurs précieux achats.

+ Responsable

Le Salon Emmaüs est emblématique des valeurs et de l'engagement de ce mouvement de solidarité qui redonne sa place à chacun. Le réemploi, à partir de la récupération de dons d'objets, est placé au coeur de l'activité des structures Emmaüs.

Pionnier du développement durable depuis plus de 60 ans, Emmaüs contribue à la réduction des déchets et a collecté 265 000 tonnes d'objets divers en France en 2013 auxquels il a donné une deuxième vie. Ces objets, triés, réparés, transformés, relookés ou détournés permettent aux familles les plus fragiles de s'équiper à moindre frais et aux amateurs d'objets anciens, rares et originaux de trouver la perle rare. Le Salon est ainsi une occasion pour les groupes Emmaüs de présenter leurs productions en redonnant vie aux objets récupérés tout au long de l'année.

Le Salon Emmaüs concilie ainsi, dans une ambiance festive, consommation solidaire et responsable, bons plans, rencontres avec les hommes et les femmes qui composent le mouvement – compagnons, salariés et bénévoles venus de toute la France – et soutien à des projets de solidarité à travers le monde.

+ Solidarité internationale

Thème : « finance éthique et économie solidaire »

Comme chaque année, le Salon soutient la solidarité internationale du Mouvement, avec pour cette édition un focus sur le thème finance éthique et économie solidaire.

Emmaüs International

www.emmaus-international.org

Créé en 1971 par l'abbé Pierre, Emmaüs International est un mouvement laïc de solidarité active contre la pauvreté et l'exclusion. Il réunit **336 associations dans 37 pays** répartis sur 4 continents. Toutes portent les mêmes **valeurs de partage, d'humanité et de justice**, dans des contextes sociaux, économiques et politiques très diversifiés. Toutes partagent le même objectif : **permettre aux plus démunis de devenir acteurs de leur propre vie** et démontrer qu'un monde plus juste est possible.

Emmaüs International coordonne également les **engagements collectifs** de ses associations autour de **6 programmes d'action et d'interpellation** : accès à l'eau, à la santé et à l'éducation, finance éthique, lutte contre la traite des personnes et droits des migrants. Il organise la **solidarité entre ses associations**, fondée sur le partage des richesses humaines, matérielles et financières.

Légataire universel de l'abbé Pierre, Emmaüs International porte partout dans le monde « **la voix des sans voix** ».

Finance éthique et économie solidaire

A travers le monde, le mouvement Emmaüs incarne une autre approche de l'économie, plus éthique et plus solidaire, au service de l'accès aux droits fondamentaux.

Cette année, les bénéficiaires de cette grande vente internationale permettront de soutenir le travail d'Emmaüs International et de ses groupes dans le domaine de la finance éthique et de l'économie solidaire, l'un des 6 axes politiques prioritaires de mobilisation du Mouvement.

En effet, soucieux de garantir sa liberté d'action et son indépendance financière, témoin quotidien des multiples manières de créer de la richesse au service de la solidarité, Emmaüs International est promoteur, de fait, d'une autre économie. Face aux dérèglements de l'économie de marché et de la finance, dont les groupes Emmaüs sont les témoins quotidiens du développement de la précarité qu'ils provoquent, défendre et promouvoir une économie au service de l'intérêt général est une nécessité. La primauté des principes de solidarité et de responsabilité est un enjeu vital pour l'avenir de tous.

Des projets dans le monde entier

Voici 4 projets de chacune des régions Emmaüs dans le monde, qui viennent illustrer le sujet de ce 15^e Salon, la finance éthique et de l'économie solidaire. Des actions que les bénéficiaires du Salon, grand élan annuel de solidarité, permettront de financer.



Pour l'Asie

Les femmes et les personnes handicapées sont les premières victimes de la précarité. Pour mieux accompagner ces publics, les organisations Emmaüs de cette région (Inde, Bangladesh, Liban et Indonésie) souhaitent renforcer leurs activités de microcrédit pour rendre ces personnes plus autonomes. Concrètement, chaque organisation de la région pourra compter sur une enveloppe de 1 900 €, directement issue des ventes du Salon.



Pour l'Europe

En 2011, le Forum International de la Solidarité (FIS), de Bosnie-Herzégovine, a réussi à obtenir la création d'une coopérative agricole dans la ville de Srebrenica afin de donner une activité aux femmes, aux réfugiés et aux personnes déplacées.

Grâce aux ventes du Salon Emmaüs, la coopérative agricole sera modernisée pour développer une production de confiture et de nouveaux emplois seront générés.



Pour l'Amérique

Grâce aux ventes solidaires du Salon, les groupes Emmaüs en Amérique vont impulser, à l'échelle régionale, une réflexion sur les questions de financement éthique.

Des compagnons particulièrement sensibles à cette thématique interviendront pour conscientiser l'ensemble des équipes sur cet axe.

Trois projets pilotes, dûment accompagnés, sont à l'étude dans les groupes de la région.



Pour l'Afrique

L'association burkinabée SEMUS (Solidarité et Entraide Mutuelle au Sahel) développe depuis 2012 un programme de microfinance destiné aux femmes des zones rurales.

En 2 ans, près de 14 000 femmes se sont jointes au programme, soit 642 groupes. Les bénéfices issus des ventes du Salon de Paris permettront de créer de nouveaux groupes d'épargne, en engageant de nouveaux formateurs et en achetant du matériel didactique à cet effet.

L'aventure a commencé par la rencontre improbable entre un homme révolté, l'abbé Pierre, et Georges, un ancien bagnard suicidaire qui venait lui demander son aide. L'intuition géniale de l'abbé Pierre fut alors résumée dans cette réponse qu'il fit à Georges : « *Moi, je ne peux rien te donner. Mais toi, puisque tu veux mourir, tu n'as rien qui t'embarrasse. Alors est ce que toi, tu ne voudrais pas me donner ton aide pour les autres ?* ».

En s'unissant pour ensemble venir en aide aux plus démunis qu'eux, ils ont bousculé la société et répondu « solidarité » à ceux qui pensaient « charité ».

*Emmaüs était né,
et depuis ce jour l'aventure continue...*

Un modèle original : la communauté

De cette rencontre avec Georges, naquit donc en 1949 la première communauté.

Aujourd'hui, on trouve 116 communautés sur le territoire français, animées par les mêmes valeurs :

- **L'accueil inconditionnel**

Quiconque se présente à la porte d'une communauté est certain d'être accueilli, quelques soient ses origines et son histoire.

- **La solidarité**

Emmaüs, c'est un Mouvement dans lequel forts et faibles s'unissent pour permettre à ceux qui n'en ont plus la force de se remettre debout. Pour qu'à leur tour, ils puissent en aider d'autres.

- **Le travail comme outil de liberté**

Le Mouvement Emmaüs permet aux plus démunis de se remettre debout à leur rythme, en exerçant une activité utile, solidaire et tournée vers les autres.

Les communautés, pionnières du développement durable

Le modèle de récupération développé par les communautés leur a permis de se positionner comme des acteurs incontournables de la prévention des déchets et donc de la préservation de l'environnement puisque 75% des produits collectés sont valorisés grâce au savoir-faire des compagnons !

Ne pas subir, toujours agir !

Emmaüs, un mouvement contagieux ...

Dans les années 50, l'Association Emmaüs Paris (devenue aujourd'hui Emmaüs Solidarité) est créée pour venir en aide aux sans-logis, notamment par le secours immédiat et la construction de logements.

C'est également durant ces années que sont créés les comités d'amis qui collectent et revendent du matériel au profit de la solidarité mais qui, n'accueillant pas de compagnons, fonctionnent uniquement grâce à l'action des bénévoles.

Ensemble toujours inventer ...

Parce que la société bouge, nous bougeons. Parce que les situations d'exclusions se développent et se diversifient, nous inventons de nouvelles réponses.

De l'hébergement au logement durable

Tout au long de son histoire, le Mouvement n'a cessé d'agir afin que les plus vulnérables puissent vivre décemment sous un toit. Ainsi, si l'association Emmaüs Paris fut la première structure créée par Emmaüs sur les questions d'hébergement d'urgence, d'autres ont suivi au cours des décennies.

- Emmaüs Habitat qui construit et assure aujourd'hui la gestion de 13 000 logements sociaux
- La Fondation Abbé Pierre qui finance des projets liés à l'habitat et interpelle les pouvoirs publics sur la question du mal-logement
- Les Toits de l'espoir qui réhabilitent des habitations appartenant à des propriétaires privés qui seront ensuite attribués à des familles en difficulté moyennant un loyer modéré.
- ... Et bien d'autres

Lutter contre le mal-endettement

Depuis près de 40 ans, Emmaüs lutte contre le fléau du mal-endettement et du surendettement au travers des associations SOS Familles Emmaüs. Ces associations agissent préventivement en pratiquant des avances remboursables, sans intérêts pour permettre aux ménages de résorber leurs dettes.

De l'insertion à l'emploi durable

Afin de venir en aide à de nouveaux profils de personnes en difficulté apparus avec la crise du chômage des années 80, Emmaüs a développé en parallèle des communautés et des structures d'insertion par l'activité économique basée sur l'activité traditionnelle du mouvement : la récupération, le réemploi et la vente. L'une des premières d'entre elles, Le Relais, créé en 1984 compte aujourd'hui 20 structures de collecte et de tri de textiles d'occasion.

Emmaüs, c'est aussi et toujours une révolte

Parce qu'aujourd'hui encore, des situations d'exclusion intolérables persistent dans notre société : plus de 8 500 000 de personnes sont en situation de mal-logement (dont 600 000 enfants) et près d'un français sur 8 vit sous le seuil de pauvreté ...

Emmaüs c'est un Mouvement en marche pour être la voix des sans-voix, pour démontrer, jour après jour, qu'un autre monde est possible.

Emmaüs en chiffres

EMMAÜS DANS LE MONDE :

- **336** groupes Emmaüs dans **37** pays, sur **4** continents
- Plus de **30 000** acteurs d'Emmaüs dans le monde

EMMAÜS EN FRANCE :

- **3** champs d'action : accueil et accompagnement en communautés Emmaüs, action sociale et logement, insertion et économie sociale et solidaire
- Près de **18 000** personnes : **4 300** compagnons,
4 900 salariés en insertion,
8 700 bénévoles
- Chaque année, **265 000** tonnes de produits collectés par les groupes Emmaüs retrouvent une seconde vie
- **4 300** compagnons d'Emmaüs remettent en état **80 %** des produits qu'ils collectent chaque année grâce à leur savoir-faire
- **510 000** euros collectés au Salon Emmaüs en 2013

www.emmaus-france.org

Informations pratiques

Lieu : **Parc des expositions de la Porte de Versailles / Hall 3**

Date : **dimanche 22 juin 2014**

Ouverture : **9h30 – 19h00**

Entrée : participation solidaire de **3 €** / Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans et les demandeurs d'emploi

Livraison : si l'on repart trop chargé, un service de livraison est proposé aux franciliens moyennant une participation de 30 euros

Accès : **métro** : ligne 12 / **bus** : ligne 39 / **tramway** : T2/T3a / **vélib'**



© Alex Bonnemaison

Pour en savoir plus : Facebook J'Emmaüs

www.emmaus-france.org

www.emmaus-international.org

Contacts presse

**PIERRE
LAPORTE**
communication

Pierre Laporte : pierre@pierre-laporte.com
Sarah Plessis : sarah@pierre-laporte.com
51, rue des petites écuries . 75010 PARIS
01 45 23 14 14

Emmaüs France

Corinne Licoppe

01 41 58 25 33 / 06 87 95 03 80

clicoppe@emmaus-france.org