

Communiqué de presse / 23 juin 2014

15^e SALON EMMAÜS

Plus de 18 000 visiteurs

et 510 000 euros de recettes

Succès renouvelé pour la 15^{ème} édition du Salon Emmaüs, Porte de Versailles à Paris, avec **18 000 visiteurs et un chiffre d'affaires de plus de 510 000 euros**. Le Salon a réuni environ 2 000 compagnons, salariés et bénévoles du Mouvement, venus de toute la France et de l'étranger pour accueillir un public très varié à la recherche d'une **consommation responsable** et disposant parfois de budgets modestes, **refusant le gaspillage et le tout jetable et s'engageant pour la solidarité**. En effet, les recettes du Salon vont permettre cette année de soutenir les projets de structures Emmaüs dans le domaine de la finance éthique et de l'économie solidaire au Burkina Faso, en Inde au Bangladesh et en Bosnie-Herzégovine où le mouvement aidera une coopérative agricole dans la ville de Srebrenica afin de donner une activité aux femmes, aux réfugiés et aux personnes déplacées.

Pour cette nouvelle édition, le Salon avait investi plus de 22 000m² dans le hall 3 de la Porte de Versailles. Dès l'ouverture, les visiteurs étaient nombreux à se presser dans les allées à la recherche de l'objet rare, des bons plans ou de l'article d'électroménager à petit prix.

Les visiteurs ont été particulièrement sensibles à la **découverte des savoir-faire** développés tout au long de l'année au sein du mouvement Emmaüs. Ils étaient d'ailleurs invités, à l'occasion de cette 15^{ème} édition, à participer à des ateliers de création à partir de matériel de récupération. Ils sont ainsi, à leur tour, devenus des acteurs de la solidarité.

Dans une société largement dominée par le profit, l'individualisme, la compétition et un consumérisme sans limites, **le mouvement Emmaüs démontre chaque jour qu'une alternative au tout économique est possible en développant un modèle économique solidaire fondé sur la récupération et le réemploi d'objets issus du don**. Pionnier du développement durable depuis plus de 60 ans, **Emmaüs lutte contre toutes les formes d'exclusion** et invente **un modèle de société plus juste et plus solidaire** tout en fournissant des réponses adaptées et innovantes aux situations d'exclusions et de pauvreté. Il permet, en effet, d'**accueillir et de donner une deuxième chance à des personnes en grande précarité ou très éloignées de l'emploi, et une deuxième vie aux objets**.

Depuis 15 ans, le Salon Emmaüs illustre toutes ces valeurs de solidarité : des personnes accueillies dans les structures du mouvement, à qui la société refuse une juste place, se mobilisent pour faire de leur activité une action de solidarité au profit d'Emmaüs International.

Contacts presse

**PIERRE
LAPORTE**
communication

Pierre Laporte : pierre@pierre-laporte.com
Sarah Plessis : sarah@pierre-laporte.com
51, rue des petites écuries . 75010 PARIS
01 45 23 14 14

Emmaüs France

Corinne Licoppe
01 41 58 25 33 / 06 87 95 03 80
clicoppe@emmaus-france.org