



labelemmaüs

l a b o u t i q u e e n l i g n e

Lancement de Label Emmaüs
le grand bazar d'Emmaüs bientôt disponible sur le web

DOSSIER DE PRESSE

Juin 2016

Contact Presse : Anne Dorsemaine / 06 01 07 33 37 / adorsemaine@emmaus-france.org



Des chiffonniers d'Emmaüs... à la vente en ligne

Engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, le Mouvement de l'Abbé Pierre démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation et sa résistance aux logiques d'exclusion sociale et économique, en lançant Label Emmaüs, première place de marché solidaire en ligne, un projet digital innovant mais avant tout une nouvelle aventure sociale.

De l'époque des compagnons chiffonniers au lancement d'une place de marché en ligne, Emmaüs a su sans cesse réinventer ses modes d'action. L'activité économique solidaire se modernise tout en restant fidèle à la promesse originelle : une deuxième vie aux hommes, une seconde chance aux objets.

Label Emmaüs, c'est le pari d'Emmaüs d'exister en son nom propre et avec ses valeurs dans le paysage du e-commerce. Label Emmaüs, c'est aussi un nom « clin d'œil » aux initiales LA Boutique En Ligne.



« Notre premier moyen, partout où cela est possible, est le travail de récupération qui permet de redonner valeur à tout objet et de multiplier les possibilités d'action d'urgence au secours des plus souffrants. »

Extrait du Manifeste Universel
du Mouvement Emmaüs

Label Emmaüs, un site où les objets ont de la valeur... et où les gens ont des valeurs !

Avec plus de 350 espaces de vente partout en France, Emmaüs représente un lieu de rencontres et de partage pour toutes celles et ceux qui ont décidé de donner un sens à leur consommation.

L'ambition est de proposer sur Internet une véritable alternative aux sites marchands classiques, en portant les valeurs du mouvement Emmaüs: une deuxième vie pour les objets, une seconde chance pour les hommes !

La structure portant ce projet sera une SCIC (société coopérative d'intérêt collectif) dont la gouvernance originale et partagée permet de concilier une activité économique avec une finalité sociale en intégrant toutes les parties prenantes : salariés, vendeurs de la marketplace, partenaires économiques et institutionnels, particuliers sympathisants et acheteurs solidaires.

Véritable vitrine des différents points de vente Emmaüs, Label Emmaüs offre la possibilité d'acheter en ligne une sélection d'objets : les essentiels du quotidien, des objets de collection, du matériel high tech ou encore du mobilier de bureau à destination des professionnels.

Au-delà de l'achat, cette plateforme ouvre de nouvelles formes de mobilisation aux donateurs, acheteurs et sympathisants du Mouvement. Ils pourront par exemple choisir de publier en ligne

leur petite annonce solidaire et donner le gain de leurs ventes au profit d'Emmaüs, ou encore devenir sociétaire de la coopérative Label Emmaüs et participer à cette aventure solidaire au-delà du geste d'achat.

L'engagement du Mouvement se traduit aussi dans les choix techniques porteurs de sens, comme en témoigne le partenariat avec Simplon, agence web et école d'insertion par le numérique.

Ce sont les personnes accueillies chez Emmaüs qui mettront en ligne les annonces et prépareront les commandes, bénéficiant d'une formation aux compétences numériques et logistiques. La coopérative emploiera également des personnes en insertion sur les métiers de demain tels que le développement web, le webmarketing, le support, la logistique et le service après-vente.

Un projet digital innovant, des achats solidaires, un impact social majeur, le tout porté par un modèle économique alternatif et des partenariats engagés, les objectifs de Label Emmaüs sont multiples. Avec l'ouverture de la boutique en ligne, Emmaüs souhaite donner accès au plus grand nombre à ses bric-à-brac, amplifier le rayonnement de son action sur la toile, mais surtout compléter et poursuivre son action militante et sociale en faveur des personnes en situation de retour vers l'emploi, en les formant aux métiers porteurs du numérique.

Derrière les objets, les hommes

De l'objet d'usage quotidien au trésor vintage, un seul point commun : chaque objet a une histoire unique, passé de main en main, du donateur aux personnes accueillies, bénévoles et salariés du Mouvement qui l'ont revalorisé.

En achetant solidaire en ligne, on agit non seulement pour la société et la prévention des déchets mais on contribue également de manière directe au maintien de l'activité en France, en créant des postes de travail sur les métiers du numérique, pour des personnes en situation de précarité.

Objets d'artisanat « re-made in France » : créations de mode à partir de récup', upcycling d'objets, mobilier customisé par les personnes accueillies à Emmaüs...

Label Emmaüs souhaite mettre en lumière ce travail d'artisanat exceptionnel, en proposant en ligne une sélection de leurs collections exclusives, comme Emmaüs Made, Emmaüs Alternatives Création, ou encore l'Atelier d'Emmaüs. Demain, il sera possible customiser son meuble en ligne et le faire fabriquer sur commande auprès des marques développées par les associations locales.



« Communiquer en partant de l'objet est une excellente manière d'ouvrir une porte sur l'univers du Mouvement, de donner envie aux gens d'en savoir plus, de venir au magasin et de s'engager ensuite à nos côtés. Travailler sur le volet vitrine en ligne est aussi une activité valorisante pour les personnes que l'on accueille, qui peuvent ainsi exprimer leur créativité et acquérir de nouveaux savoir-faire. ».

Sabrina, responsable à Emmaüs Vannes.

Label Emmaüs souhaite à terme ouvrir sa plateforme de vente en ligne à des vendeurs extérieurs qui partagent les valeurs d'Emmaüs, tels que d'autres acteurs de l'économie solidaire, des petites marques éthiques ou artisans ou artistes qu'Emmaüs souhaite soutenir, participant à la construction d'un web marchand « anti-selfie », responsable et solidaire.

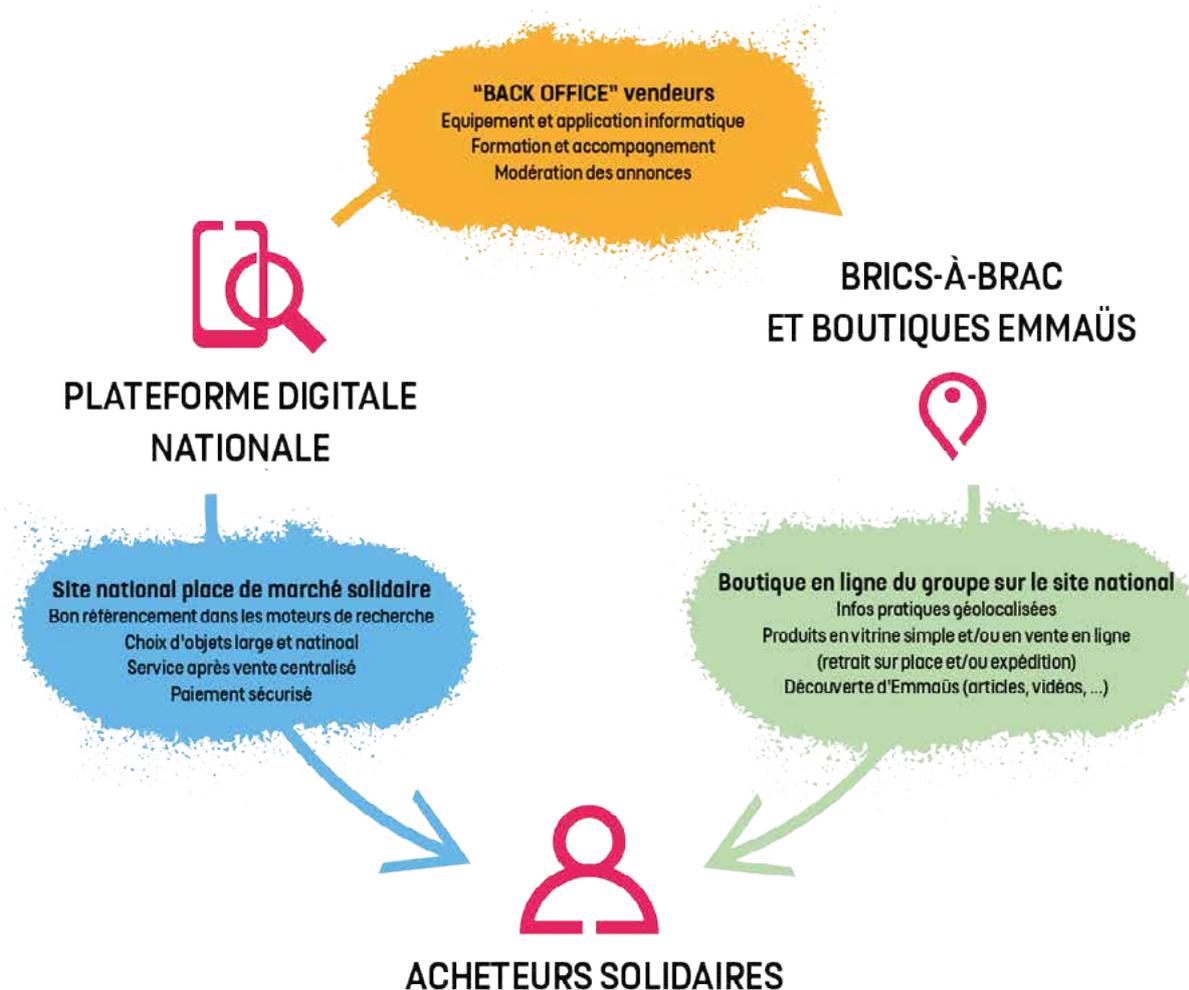
Label Emmaüs, une coopérative marchande à but social

A mi-chemin entre une entreprise marchande et une association, Label Emmaüs est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC).

Au sein de la SCIC, pas de dividendes : l'entreprise appartient aux personnes qui croient au projet et souhaitent être porteurs d'une autre économie. garantit un fonctionnement coopératif, désintéressé et d'utilité sociale, avec une volonté forte d'assurer un rapport équitable entre les parties prenantes.

Les particuliers peuvent ainsi s'engager bien au-delà de l'achat : en souscrivant au capital de la coopérative et de participer à sa gouvernance, chacun peut contribuer à l'invention d'une économie plus inclusive à travers cette aventure.

Plus d'informations pour souscrire à des parts sociales de Label Emmaüs ici : www.label-emmaus.co



Modèle de place de marché

Une marketplace de proximité

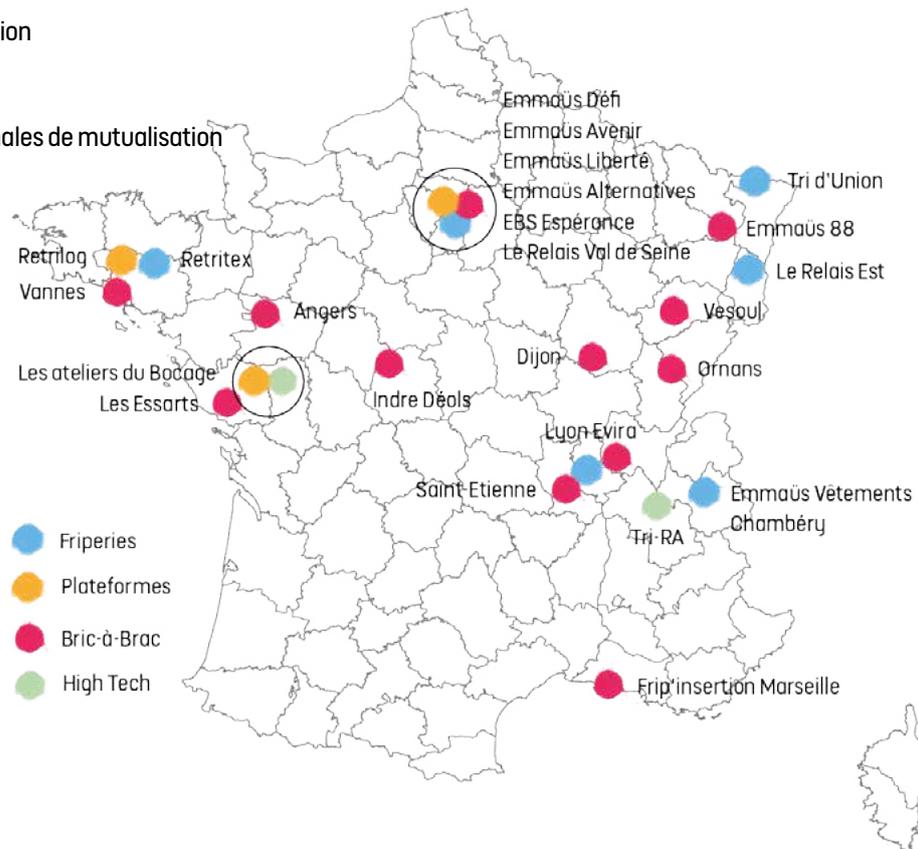
Label Emmaüs est un site multi-vendeurs administré par une structure centralisée, tiers de confiance entre vendeurs et acheteurs, qui sécurise la transaction, modère l'offre et assure un service après vente centralisé.

La relation entre la structure centralisée et les vendeurs n'est pas limitée à la commission sur vente, elle est vivante et directe au sein de la coopérative – dont les vendeurs sont sociétaires. Les décisions stratégiques y sont prises collégialement avec l'ensemble des parties prenantes et dans le respect d'une charte interne fidèle aux valeurs d'Emmaüs.

Par ailleurs, les premiers salariés de la Label Emmaüs proviennent tous du Mouvement Emmaüs, garantissant une proximité humaine et une culture commune avec les vendeurs.

Au lancement à l'automne, ils seront 26 vendeurs Emmaüs locaux à alimenter le catalogue du site Label Emmaüs avec une sélection d'objets disponibles au retrait sur place ou à l'expédition, couvrant quatre grandes régions : Ile de France, Rhône Alpes, Grand Ouest et Alsace / Bourgogne / Franche Comté.

10 communautés
12 structures d'insertion
2 comités d'amis
et trois projets
de plateformes régionales de mutualisation



Chacun des vendeurs aura un espace e-boutique personnalisé et pourra communiquer sur son projet associatif, son histoire, son impact social et environnemental... une résonance et un engagement qui vont bien au-delà des produits. L'objectif est de

convaincre les acheteurs digital native et tous ceux qui ne connaissent pas ou peu Emmaüs de se déplacer à la rencontre des espaces de vente et des personnes qui y travaillent.

Une interface technique développée pour les compagnes et compagnons

L'interface développée pour la mise en ligne des annonces et la gestion des transactions, conçue pour être extrêmement simple et intuitive permet à l'ensemble des personnes accueillies de pouvoir s'investir dans cette nouvelle activité, indépendamment de leur maîtrise de la langue française ou encore du niveau d'éducation.

Les bénéfices sur la formation des compagnons sur place sont prometteurs pour le déploiement du projet à l'échelle nationale.



« Travailler sur la vitrine en ligne m'a permis de développer de nouvelles compétences ».

« Je suis arrivée à la communauté en janvier 2015. Très rapidement, j'ai souhaité travailler sur l'expérimentation de vitrine en ligne d'Emmaüs Vannes sur le site Internet du quotidien Ouest France.... Ce qui m'a permis d'apprendre beaucoup de choses ! En effet, en choisissant tous quotidiennement les objets à mettre en ligne, à apprendre à les photographier, à les mettre en valeur, j'ai découvert un univers méconnu ! Maintenant, je connais mieux les subtilités du mobilier ancien, des différents bibelots et je mets un pied dans l'univers du numérique, ce qui n'est pas pour me déplaire ! »

Esad, compagnon à Emmaüs Vannes

En back-office, des choix techniques reflètent aussi le projet social

Pour gérer son système d'information centralisé, Label Emmaüs a sélectionné le prestataire français Izberg, qui a développé une solution d'administration centrale en Saas (Software as a service). Pour le

site acheteur, Label Emmaüs a choisi de s'associer à deux partenaires made in France également, et surtout familiers du milieu associatif et de l'insertion : les agences Ecédi et Simplon.



Simplon, agence-école qui forme des développeurs web en réinsertion ou en reconversion au codage web, sera un partenaire privilégié de Label Emmaüs, avec de nombreuses passerelles possibles, entre l'embauche des étudiants simploniens par la plateforme, la formation de compagnons au sein de Simplon ou encore la mobilisation d'étudiants de Simplon pour former sur le terrain les équipes d'Emmaüs à l'outil informatique.

Ecédi, agence web spécialisée dans le monde associatif, s'assurera quant à elle de livrer à Emmaüs un site aux normes d'accessibilité handicap suivant le label Opquast.

Le futur site est conçu pour répondre aux derniers usages de consommation du web, grâce à une interface « mobile-first » et « responsive design », qui permettra de naviguer sur la plateforme en ligne de manière optimisée, quel que soit l'appareil utilisé (smartphone, tablette ou ordinateur).

Le site offrira à terme la possibilité de payer en liquide grâce à la technologie Cashway, afin de permettre aux personnes sans carte bancaire d'acheter sur le site. Une solution intelligemment adaptée aux besoins de consommation de personnes en situation de précarité, qui pourront acheter en ligne une large gamme de produits de première nécessité. Label Emmaüs, une place de marché en ligne, alternative et solidaire, ouverte et accessible à tous !

labelemmaüs
l a b o u t i q u e e n l i g n e

www.label-emmaus.co

Contact Presse : Anne Dorsemaine / 06 01 07 33 37 / adorsemaine@emmaus-france.org